



1024 Budapest, II. Keleti Károly u. 9  
Rózsadomb–Bertram étterem háza  
Tel./Fax: 316 7244 • 316 0135 • 438 0163  
06/20 9418 127 • [velipe@mail.datanet.hu](mailto:velipe@mail.datanet.hu)

VELIPE KREATÍV STÚDIÓ



## PÓLÓ VÁLASZTÁS [www.velipe-reklam.hu](http://www.velipe-reklam.hu)

polo7

A póló (T-shirt) az egyik legnépszerűbb, egyben leghatékonyabb reklámhordozó. Felhasználása széleskörű: reklám-promóciós ajándék, munkaruha tartozék, „image” tárgy. A pólók minőségét általában a gramm súly/m<sup>2</sup> jelzőszámmal azonosítjuk, ami csak részben igaz. Célszerű azonban a kiválasztásnál a felhasználás módját is figyelembe venni. Az egyes márkák termékeiket a felhasználás szerint különböző gramm súlyban is gyártják



### Javasolt felhasználások:

110–130g

rendezvény-, szóró ajándék, nyári szabadidő viselet.

130–150g

Szokásos logózás: nagy méret, elöl, hátul  
cég dolgozói viselet, szóró ajándék,  
(leggyakrabban választott minőség)  
Szokásos logózás: hátul nagy, mellrészen szív felett 60-80mm,  
vagy bal karon

160gr feletti  
és galléros

dolgozói viselet, szűkebb kör ajándék, állandó viselet,  
image viselet: bemutató, kongresszus, sport  
diszkrét logózás: szitázás, vagy hímzés a szív felett, bal karon





Emblémázott pólók rendezvényre, sportrendezvényre, sportmez, iskola pólók, céges- és reklámpólók, baseball sapkák

### póló feliratok, emblémázott pólók



Az ún. promóciós termékek a cégek piaci jelenlétének előmozdítására és prezentálására szolgálnak. A promóciós termék fogalma rendkívül széles skálát foglal magába, melyet célszerű példákkal bemutatni.

1. reklámajándék, promóciós ajándék: póló, kulcstartó, jelvény, golyóstoll

2. egyéb HR és PR eszközök: ezüst jelvény, díszoklevél

➡ részletesen, áttekinthetőbben lásd honlapunkon